

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Географічний факультет
Кафедра країнознавства та туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник декана
з навчальної роботи
« 30 » 08 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи туристичного бізнесу

галузь знань	03 Гуманітарні науки
спеціальність	032 Історія та археологія
освітній рівень	перший (бакалаврський)
освітня програма	Краєзнавство, екскурсознавство та історико-культурний туризм
вид дисципліни	обов'язкова
	Форма навчання денна
	Навчальний рік 2021/2022
	Семестр 4
	Кількість кредитів ECTS 3
	Мова викладання, навчання та оцінювання українська
	Форма заключного контролю залік

Викладач: Смирнов Ігор Георгійович, доктор геогр. наук, професор

Пролонговано: на 2022/2023 н.р. Н.К. (Смирнов І.) « 29 » 08 2022 р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» __ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

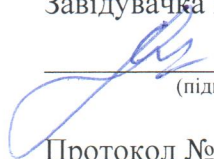
Розробник:

Смирнов Ігор Георгійович, доктор географічних наук, професор кафедри
країнознавства та туризму, професор

ЗАТВЕРДЖЕНО

« 30 » 08 2021 р.

Завідувачка кафедри

 проф. Ольга ЛЮБИЦЕВА
(підпис)

Протокол № 1 від « 30 » 08 2021 р.

Схвалено науково-методичною комісією географічного факультету

Протокол № 6 від « 30 » серпня 2021 року

Голова науково-методичної комісії  Наталія КОРОГОДА
« 30 » 08 2021 року

ВСТУП

1. Мета дисципліни – набуття теоретичних знань, практичних вмінь з основ туристичного бізнесу.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знання теоретичних основ туризму.
2. Вміння володіти сучасними економіко-аналітичними методами та методами роботи з сучасними базами даних у туризмі.
3. Володіння базовими підходами у використанні кількісних та якісних методів в організації досліджень у туризмі.

3. Анотація навчальної дисципліни: Дана навчальна дисципліна присвячена вивченню основ туристичного бізнесу. Вона висвітлює питання міжнародного туристичного бізнесу як феномену сучасного світу, теорії міжнародного туристичного бізнесу, особливості міжнародного туристичного ринку, як ринку послуг, економічні функції міжнародного туристичного бізнесу, компонентну структуру міжнародного туристичного бізнесу, регіональну структуру міжнародного туристичного бізнесу, міжнародні туристичні організації, нові форми міжнародного туристичного бізнесу в умовах глобалізації, сталий характер туристичного бізнесу, як парадигми сучасності, особливості індустрії туризму та гостинності в умовах овертуризму, пандемії COVID-19 у світі і в Україні, особливості пост-пандемійного розвитку туризму та гостинності, особливості розвитку туризму в Україні в умовах російсько-української війни, особливості тематичних екскурсій на основі історико-культурної спадщини України (на прикладі Києво-Подолу).

4. Завдання вивчення дисципліни полягають у тому, щоб здобувачі оволоділи новітніми теоретичними знаннями з основ туристичного бізнесу та особливостей його розвитку в Україні і в країнах світу в сучасних умовах, вміннями та навичками бізнесової організації в туризмі, практичними навичками бізнесових досліджень у туризмі та гостинності.

ЗК 8. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

СК 10. Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією.

СК 15. Вміти проводити системний аналіз сучасного стану та перспектив історико-культурного туризму України та країн світу.

СК 16. Вміти виявляти та впроваджувати історико-культурні ресурси України та країн світу в туристичну практику.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результати навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність і відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код				

	Результат навчання		(за необхідності)	
1.1.	Туристичний бізнес як феномен сучасного світу	<i>лекції</i>	<i>виконання творчих аналітично-дослідницьких робіт, дискусія</i>	<i>до 20 %</i>
1.2.	Теорії міжнародного туристичного бізнесу	<i>лекції</i>		
1.3.	Економічні функції туристичного бізнесу	<i>лекції</i>		
1.4.	Компонентна та регіональна структура туристичного бізнесу	<i>лекції</i>		
2.1.	Нові форми МТБ в умовах глобалізації: визначити особливості	<i>лекції, практичне заняття</i>	<i>виконання практичних робіт, творчих аналітично-дослідницьких робіт, іспит</i>	<i>до 30 %</i>
2.2.	Сталий туристичний бізнес – парадигма сучасності: визначити чинники сталості	<i>лекції, практичне заняття</i>		
2.3.	Вміти складати моделі сталого розвитку туризму в міських та сільських дестинаціях	<i>лекції, практичне заняття</i>		
2.4.	Вміти складати моделі сталого розвитку в готельному та ресторанному бізнесі	<i>лекції, практичне заняття</i>		
3.1.	Брати участь у науковому дискурсі щодо концептуалізації сучасних підходів з основ туристичного бізнесу	<i>лекції, практичне заняття</i>	<i>виконання практичних робіт, творчих аналітично-дослідницьких робіт, дискусія</i>	<i>до 25 %</i>
3.2.	Володіти навичками роботи в команді та міжособистісної взаємодії при визначенні цілей, обґрунтуванні методик та розв'язанні прикладних задач з основ туристичного бізнесу та екскурсійної діяльності	<i>лекції, практичне заняття</i>		
3.3.	Використовувати сучасні інформаційні та комунікативні технології при спілкуванні, пошуку,	<i>лекції, практичне</i>		

	обробці, аналізі та інтерпретації різних джерел інформації з основ туристичного бізнесу та екскурсійної діяльності	<i>заняття</i>		
4.1.	Приймати обґрунтовані рішення та діяти соціально відповідально в процесі вирішення конкретних наукових проблем з основ туристичного бізнесу та екскурсійної діяльності	<i>лекції, практичне заняття</i>	<i>виконання практичних робіт, творчих аналітично-дослідницьких робіт, розробка і проведення екскурсій, залік</i>	<i>до 25 %</i>
4.2.	Дотримуватись норм наукової етики і академічної доброчесності			
4.3.	Саморозвиватися і самовдосконалюватися, нести відповідальність за прийняття експертних рішень з основ туристичного бізнесу та екскурсійної діяльності			

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін, які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3
Програмні результати навчання (назва)														
РН 12. Здійснювати комунікацію з професійних питань з представниками наукових, громадських, релігійних і національно-культурних організацій і спільнот.	+	+	+	+										
РН 14. Вміти акумулювати та поширювати кращий досвід професійної діяльності, інтегрувати досягнення інших наук для вирішення	+	+	+	+	+	+	+	+						

актуальних проблем історії та археології (зокрема, краєзнавства, екскурсознавства та туризмознавства).														
PH 15. Вміти розробляти краєзнавчі та інші види екскурсій і турів пізнавального характеру.					+	+	+	+						
PH 16. Вміти організовувати краєзнавчі та інші види екскурсій і турів пізнавального характеру.									+	+				
PH 18. Вміти впроваджувати та організовувати тематичні екскурсії та тури на основі історико-культурної спадщини України та країн світу.									+	+	+	+	+	+

7. Схема формування оцінки:

Контроль знань передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** (60%), що містить визначення сучасних методологічних проблем теми (50%), здійсненність та узгодженість пропозицій (25%), ступінь оригінальності (25%), та **оцінювання практичної підготовки** (40%), що містить здатність оцінити проблему (30%), ідентифікацію шляхів та методику розв'язання проблеми, яка виникла чи може виникнути (35%), окреслення шляхів вирішення специфічних (неординарних) проблем (35%).

Питома вага результатів навчання у підсумковій оцінці за умови її опанування на належному рівні така:

результати навчання – **1(знання)** – до 40%;

результати навчання – **2 (вміння)** – до 40%;

результати навчання – **3 (комунікація)** – до 10%;

результати навчання – **4 (автономність та відповідальність)** – до 10%

7.1. Форми оцінювання здобувачів:

Заняття проводяться у вигляді *лекційних та практичних занять*. Упродовж навчання проводиться одна письмова тематична контрольна робота із тестами та відкритими питаннями.

Семестрову кількість балів формують бали, отримані здобувачем у процесі засвоєння матеріалу та виконання *індивідуальних творчих аналітично-дослідницьких робіт*. Для визначення рівня досягнення результатів навчання здобувачі беруть участь у груповій *дискусії* та демонструють набуті навички..

Оцінювання за формами контролю:

	<i>Min – 36 балів</i>	<i>Max – 60 балів</i>
Виконання практичних робіт	„3” x 2 = 6	„5” x 2 = 10
Виконання індивідуальних творчих аналітично-дослідницьких робіт, участь у груповій дискусії (оцінюється: <i>змістовна складова; методична складова; презентаційна складова</i>)	„10” x 2 = 20	„15” x 2 = 30
„3” – мінімальна/максимальна оцінка, яку може отримати здобувач 2 – мінімальна/максимальна залікова кількість робіт чи завдань		

	Семестрова кількість балів (практичні роботи,	Тематична контрольна робота	залік	Підсумкова оцінка
Мінімум	26	10	24	60
Максимум	40	20	40	100

Завершується дисципліна **заліком**. Максимальна кількість балів на заліку – **40 балів**, мінімальна кількість балів, які додаються до семестрових – **24 бали** (60% максимальної кількості балів, відведених на залік).

Здобувачі, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж критично-розрахунковий мінімум – **20 балів**, до складання заліку не допускаються. Рекомендований мінімум для допуску до заліку – **36 балів**.

Організація оцінювання:

Оцінювання здійснюється впродовж семестру усіх видів робіт, включаючи і самотійну роботу та виконання індивідуальних творчих завдань (розробка екскурсій), які формуються окремо для кожного здобувача.

Загалом, формування оцінки спирається на «Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка», введеного в дію наказом № 716-32 від 31 серпня 2018 року.

7.2. Шкала відповідності

Залік	90-100
Залік	75-89
Залік	60-74
Не залік	0-59

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Назва теми	Кількість годин			
	лекції	практичні заняття	консультації	самотійна робота
Тема 1. Туристичний бізнес як феномен сучасного світу	2			4
Тема 2. Теорії туристичного бізнесу	2			4
Тема 3. Особливості туристичного ринку як ринку послуг	2			4
Тема 4. Економічні функції туристичного бізнесу	2			4
Тема 5. Компонентна структура міжнародного туристичного бізнесу	2			4

Тема 6. Регіональна структура міжнародного туристичного бізнесу.	2			3
Тема 7. Міжнародні туристичні організації	2			3
Тема 8. Нові форми туристичного бізнесу в умовах глобалізації	2			3
Тема 9. Овертуризм та його відображення в туристичному бізнесі світу і України	2			3
Тема 10. Індустрія туризму і гостинності в умовах пандемії COVID-19: світовий та український досвід	2			3
Тема 11. Особливості туристичного бізнесу світу та України у пост-пандемійний період	2			3
Тема 12. Розвиток туристичного бізнесу в Україні під час російсько-української війни (волонтерський туризм)	2			3
Тема 13. Недооцінка туристичного потенціалу дестинації та її відображення в екскурсійній діяльності (на прикладі Києво-Подолу)	2			3
Тема 14. Закордонний досвід розвитку туристичного бізнесу дестинації (на прикладі польського Розточчя)	2			3
Тема 15. Закордонний досвід розвитку туристичного бізнесу регіону (на прикладі Словаччини)	2			3
Тема 16. Воєнний туризм: актуальні проблеми розвитку в сучасних умовах (на прикладі України та Польщі)	2			3
Тема 17. СПА-туризм: міжнародний та український досвід туристичного бізнесу	2			3
Всього	34			56

Загальний обсяг – **90 год.**, у тому числі:

лекції – **34 год.**

самостійна робота **56 год.**

залік - **2 год.**

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес та логістика в туризмі. Книга 1. Міжнародний туристичний бізнес. Навч.посіб. К.: Ліра-К, 2022.354 с.

2. Смирнов І.Г. Регіональні особливості ресурсної бази військового туризму США. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Вид. 5. Луцьк, РВВ Східно-Європейського університету, 2019. С.148-172.

3. Smyrnov I.G., Lubitseva O.O. Military tourism development in Ukraine: actual problems in modern conditions (on example of Kamyanets-Podilskyi, Arpad Line and Molotov Line). Economic strategies of society development: Collective monograph/ Boston (USA): International Science group, Primeria eLaunch, 2020. P. 219-236.

4. Смирнов І.Г., Цуй Д. Порівняльна характеристика Лінії Арпада (Україна) та Лінії Молотова (Польща) як прикордонних туристичних об'єктів військової архітектури. Просторове планування: містопланування, архітектура, політичні та соціокультурні засади. Зб.наук.пр. Вип.1. В 2 ч. Київ-Тернопіль: “Бескиди”, 2020. Частина 1. С.253-260.

5. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Польське Розточчя: потенціал українсько-польської співпраці у сфері рекреації та туризму. Віснику КНУ імені Тараса Шевченка. Серія: Географія. №1/2 (76/77). 2020. С.23-30.

6. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес періоду пандемії: нові тенденції, форми, терміни. The abstracts of I International scientific and practical conference on Multidisciplinary Research. Berlin, Germany. 2020. P.1101-1104.

7. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Туристичний бізнес під час пандемії COVID-19: світовий та український досвід. Вісник КНУКіМ. Серія Туризм. Наук. Журнал. 2020. Том 3. № 2. С.196-207.

8. Смирнов І.Г. Ресурси для розвитку СПА та Wellnes-туризму: справжні та фейкові. Рекреаційно-туристичний оптенціал регіонів України: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали IV Всеукр.наук.-практ. Інтернет-конф. Луцьк: Терен,2020. С.5-8.

9. Смирнов І.Г. Нові явища в міжнародному туристичному бізнесі періоду пан пандемії COVID-19. Продовольча безпека в умовах глобалізації: Матеріали Всеукр.наук.-практ.конф. К.: НУХТ, 2021.С.33-37.

10. Смирнов І.Г. Напрями активізації українсько-польського транскордонного туризму (ресурсний чинник). Туризм і рекреація: наука, освіта, практика: тези доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. Мукачево: РВВ МДУ, 2021. С.21-25.

11. Смирнов І.Г., Любіцева О.О., Запотоцький С.П., Гринюк Д.Ю. Церкви Київського Подолу, як туристичний ресурс. [https://geography.lnu.edu.ua > uploads > 2023/04](https://geography.lnu.edu.ua/uploads/2023/04)
12. Смирнов І.Г., Любіцева О.О., Запотоцький С.П. Києво-Поділ як некоронована столиця гетьманської України: недооцінений туристичний потенціал дестинації. <https://pcs.journal.in.ua/index.php/pcs/article/view/75>
13. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Києво-Поділ як осередок української церковної православної архітектури: недооцінений туристичний потенціал. <https://iaseed.eu/wp-content/uploads/2023/05/zbirka-sakralne-ta-turyzm.pdf>

Додаткова:

1. Мальська М.П. Паньків Н.М., Ховалко А.Б. Світовий досвід розвитку туризму Підручник. Київ: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. 244 с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес. Теорія та практика. Підручник. Київ: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. 368 с.
3. Смирнов І.Г., Фоменко Н.В. Міжнародний туристичний бізнес. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Івано-Франківськ: Галицька академія, 2009. 152 с.
4. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму. Навч.посіб. Київ: РВВ КНУ імені Тараса Шевченка, 2007. 125 с.
5. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В, Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. Навч.пос. К., 2018. 130 с.
6. Школа І.М. Розвиток туристичного бізнесу регіону. Монографія. Чернівці. "Книги-XXI". 2007. 292 с.