

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Історичний факультет

Кафедра історії світового українства

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник декана з науково-педагогічної та
навчальної роботи

« 27 » _____ 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Туристична дипломатія й етикет професійного спілкування
для студентів

галузь знань	03 Гуманітарні науки
спеціальність	032 Історія та археологія
освітній рівень	другий (магістерський)
освітня програма	Історичне туризмознавство
вид дисципліни	основна

Форма навчання	Денна
Навчальний рік	2021/2022
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Форма заключного контролю	залік

Викладач: Чекаленко Людмила Дмитрівна, доктор історичних наук, професор, професор
кафедри історії світового українства

Пролонговано: на 2021/2022 н.р. _____ (підпис, ПІБ, дата) _____ 2021 р.

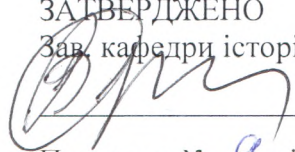
на 20__/20__ н.р. _____ (підпис, ПІБ, дата) «__»__ 20__ р.

КИЇВ – 2021

Розробники: Чекаленко Людмила Дмитрівна, доктор історичних наук, професор кафедри світового українства та публічної історії.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри історії світового українства

 Сергійчук В. І.

Протокол № 9 від «17» 06 2021 р.

Схвалено науково-методичною комісією історичного факультету
Протокол № 1 від 26 серпня 2021 року

Голова науково-методичної комісії  Терес Н.В.

ВСТУП

1. Мета дисципліни – формування у студентів знань про історію, передумови, головні напрямки, тенденції та перспективи туристичної дипломатії як одного з інструментів зовнішньої політики ХХІ століття, чинників, які обумовили зростання важливості туристичної дипломатії як «м'якої сили» у міждержавних та міжкультурних відносинах; знайомство з базовими основами етикету професійного спілкування.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. *Знати* основні етапи історії України, всесвітньої історії, української та зарубіжної етнології.
2. *Вміти* аналізувати наявну документальну базу з історії, статистичні дані, опрацьовувати наукову літературу, зокрема й іноземну, проводити пошукову роботу в архівах і бібліотеках, відділах картографії та бібліографії; опрацьовувати газетні і журнальні фонди.
3. *Володіти елементарними навичками* відбору методів та підходів до аналізу явищ матеріальної і духовної культури, історичного аналізу, встановлення причинно-наслідкових зв'язків.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Дисципліна має комплексний і міждисциплінарний характер, передбачає вивчення відносно нового напрямку у міжнародних відносинах, пов'язаного не тільки з діяльністю окремих інституцій, але міжкультурною комунікацією, що виникає в процесі переміщення мільйонів туристів, новими методами популяризації

4. Завдання (навчальні цілі): Навчальна дисципліна «Туристична дипломатія та етикет професійного спілкування» сприяє формуванню й поглибленню таких компетентностей:

ЗК 3. Здатність презентувати та обговорювати результати досліджень і професійної діяльності у сфері історії (зокрема, історичного туризмознавства) та археології.

ЗК 5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 6. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 9. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ФК 5. Здатність розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері історії (зокрема, історичного туризмознавства), археології та/або дотичні до них міждисциплінарні проекти.

ФК 9. Здатність використовувати сучасні цифрові інструменти і технології для проведення досліджень та професійної діяльності у сфері історії (зокрема, історії мистецтва) та археології.

ФК.11. Використовувати набуті знання для створення та просування історико-туристичного продукту в системі туристичного бізнесу.

Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	<i>Знати основні поняття та</i>	<i>лекція, семінар,</i>	<i>контрольна</i>	5%

	становлення наукових знань про туристичну дипломатію.			
1.2	Знати основні норми ділового етикету, етичних та естетичних засад в міжнародній туристичній діяльності	лекція, семінар, самостійна робота	контрольна робота ЗМ2	10%
2.1	Вміння аналізувати основні результати досягнень країн світу у міжнародній туристичній діяльності	лекція, семінар, самостійна робота	усне опитування, ЗМ1	20%
2.2	Вміння інтерпретувати результати наукових досліджень з дослідження туристичної дипломатії.	лекція, семінар, самостійна робота	усне опитування ЗМ2	20%
3.1	Навички підготовки та виконання тематичних досліджень, інтерпретації даних та розробки висновків з питань туристичної дипломатії	самостійна робота	реферат, ЗМ1	5%
3.2	Удосконалювати навички та вміння щодо оприлюднення нових знань про розвиток туристичної науки.	самостійна робота	реферат, ЗМ2	10%
4.1	Здатність критично використовувати наукові бази даних та інші відповідні джерела інформації при дослідженні наукового доробку в царині туристичної дипломатії.		залк, перше питання	10%
4.2	Приймати й обґрунтовувати рішення щодо розробки новацій у сфері туристичної дипломатії та нести відповідальність за пропозиції на основі принципів доброчесності та норм професійної етики.		залк, друге питання	10%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2.	2.1	2.2.	3.1	3.2	4.1	4.2
	ПРН 03. Розробляти й реалізовувати історичні та міждисциплінарні проекти з урахуванням сучасних методологічних підходів.	+	+			+	+	+
ПРН 07. Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання та аргументацію з питань історії (зокрема, історичного туризмознавства) та/або археології до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб,		+	+	+		+		

аргументацію з питань історії (зокрема, історичного туризмознавства) та/або археології до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.							
ПРН 10. Узагальнювати результати власних наукових досліджень питань історичного туризмознавства, і презентувати їх у доповідях, публікаціях державною та іноземною мовами із дотриманням принципів академічної доброчесності та норм професійної етики.			+	+		+	
ПРН 11. Використовувати набуті знання для створення та просування історико-культурного туристичного продукту в системі туристичного бізнесу.		+					

7. Схема формування оцінки.

7.1. Семестрове оцінювання:

1. Модульна контрольна робота ЗМ1 (тест) РН 1.1. – 10 балів / 6 балів*.
2. Модульна контрольна роботи ЗМ2 (тест) РН 1.2. – 10 балів / 6 балів.
3. Реферат ЗМ1, РН 3.1. – 10 балів / 6 балів.
4. Реферат ЗМ2, РН 3.2. – 10 балів / 6 балів.
5. Оцінювання роботи під час семінарських занять ЗМ1, РН 2.1. – 20 балів / 12 балів.
6. Оцінювання роботи під час семінарських занять ЗМ2, РН 2.2. – 20 балів / 12 балів.
7. Залік – 20 балів / 12 балів.

*Максимальний бал/ пороговий бал для отримання позитивної оцінки з відповідної форми контролю.

Підсумкове оцінювання - залік;

максимальна кількість балів які можуть бути отримані студентом – 20 балів;

- Оцінюються такі результати навчання студента: вміння критично використовувати наукові бази даних та інші відповідні джерела інформації; вміння здійснювати історико-екскурсознавчий аналіз з метою детального вивчення і дослідження питань історії Києва.

- Форма проведення заліку – письмова, види завдань – завдання, які потребують розгорнутих відповідей;

- мінімальний пороговий рівень оцінки, за якої залік вважається складеним – 12 балів.

Необхідна умова допуску до заліку: студент не допускається до заліку, якщо під час семестру набрав менше, ніж 40 балів (критично-розрахунковий мінімум). Рекомендований мінімум допуску до заліку 48 балів.

7.2. Організація оцінювання. Контроль знань студента здійснюється за модульно-рейтинговою системою. Загальну кількість балів студента формують семестрові бали, отримані з усіх тем двох змістових модулів (бали, отримані під час семінарів (усні опитування); бали, отримані за виконання індивідуальних завдань (рефератів); бали, отримані під час модульного контролю, а також бали, отримані під час складання завдань підсумкового контролю (заліку).

Зміст курсу поділений на 2 змістових модулі. Кожний змістовий модуль включає в себе лекції, семінари, самостійну роботу студентів, які завершуються рейтинговим контролем рівня засвоєння знань програмного матеріалу відповідної частини курсу. У змістовий модуль 1 (ЗМ1) входять вступ до курсу, теми 1-4, а у змістовий модуль 2 (ЗМ2) – теми 5-8.

Оцінка успішності знань студентів здійснюється в двох формах: семестрове оцінювання (контрольні роботи, усне опитування, реферати) і підсумкове оцінювання (залік).

Загальна сума балів – 100 (із них, семестрове оцінювання – максимум 80 балів; підсумкове оцінювання (залік) – максимум 20 балів.

<u>Змістовий модуль 1</u>			<u>Змістовий модуль 2</u>			Залік
Туристична дипломатія: концептуальні засади			Туристична дипломатична діяльність			
40 залікових балів (максимум)			40 залікових балів (максимум)			20 балів (максимум)
Самостійна робота (реферат)	Семінари	Модульний контроль	Самостійна робота (реферат)	Семінари	Модульний контроль	
10 (максимум)	20 (максимум)	10 (максимум)	10 (максимум)	20 (максимум)	10 максимум	

Семінарські заняття

Упродовж семестру оцінюється робота студента під час кожного семінару (усне опитування). Під час семінару студент має можливість отримати від 1 до 5 балів. Критеріями оцінювання відповіді студента під час семінару є:

- повнота розкриття питання 2 бали;
- логіка викладення 1 бал;
- використання основної і додаткової літератури 1 бал;
- аналітичні міркування, вміння робити висновки 1 бал.

Самостійна робота

Основним завданням самостійної роботи є розширення та поглиблення студентами теоретичних знань з дисципліни та отримання практичних вмінь самостійного пошуку, вивчення та аналізу різноманітних історичних джерел та наукової історичної літератури.

Предметом самостійної роботи студентів є опрацювання ними як окремих тем, так і деяких розділів тем програми курсу. Перевірка рівня засвоєння матеріалу самостійно опрацьованих тем чи окремих розділів здійснюється під час семінарських занять, оцінювання письмових завдань з переліку самостійної роботи, модульних контрольних робіт, підсумкової контрольної роботи. Виконання самостійної роботи перевіряється у вигляді письмового розкриття одного питання із переліку питань, завданих для самостійної роботи до ЗМ.

Виконання письмового завдання з перевірки самостійної роботи студентів оцінюється в діапазоні від 1 до 20 балів.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- глибоке розкриття проблеми, відображена власна позиція 16-20 балів;
- питання обґрунтоване 12-17 балів;
- робота переважно компілятивного рівня 6-11 балів;
- розкритий лише окремих аспект 1-5 балів.

Перелік питань для самостійної роботи викладач висилає електронною поштою після проведення першої лекції.

Модульний контроль

У курсі передбачено 2 змістових модуля та 2 модульних контрольних роботи. По завершенні вивчення змістових модулів студент складає модульний контроль (МК). Участь всіх студентів в контрольному заході обов'язкова. МК проводиться у письмовій тестовій формі та виконується на останньому занятті змістового модуля. Тест містить 20 тестових завдань, правильна відповідь на кожне з яких оцінюється в 1 бал. Максимальна кількість балів, яку можна набрати за МК – 20 балів.

Підсумкова контрольна робота (залік)

На передостанній лекції з дисципліни з усього обсягу пройденого і відведеного на самостійну роботу студентів матеріалу проводиться підсумкова контрольна робота (2 завдання). Студент повинен дати письмову розгорнуту відповідь.

Критерії оцінювання підсумкової контрольної роботи (від 1 до 10 балів за одне завдання):

Відповідь повна, подане власне бачення проблеми	9 – 10 балів;
Відповідь відображає знання фактичного матеріалу	6 – 8 балів;
Відповідь фрагментарна, відображені лише окремі аспекти проблеми	4 – 5 балів;
Відповідь фрагментарна, наявні суттєві помилки при викладі	2 – 3 балів;
Відповідь містить значні помилки елементарного рівня	1 бал.

Бали, які отримані студентом на підсумковій контрольній роботі, додаються до балів набраних студентом за результатами семестрового оцінювання (семінари, модульні контрольні роботи, письмові завдання самостійної роботи).

Умовою допуску до підсумкової контрольної роботи (заліку) є отримання студентом під час семестрового оцінювання не менше ніж 40 балів (*критично-розрахунковий мінімум*). При цьому обов'язковим є успішне складання модульних контрольних робіт та виконання індивідуальних робіт, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. **Рекомендований мінімум** для допуску до підсумкової контрольної роботи (заліку) – **48 балів**.

При простому розрахунку отримуємо:

	Семестрова кількість балів	ПКР (підсумкова контрольна робота) / залік	Підсумкова оцінка
<i>Мінімум</i>	48	12	60
Максимум	80	20	100

У випадку відсутності студента з поважних причин відпрацювання та перездачі модульних контрольних робіт здійснюються відповідно до чинних в Університеті нормативних документів.

Залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру і не передбачає додаткових заходів оцінювання для успішних студентів. Студент, який набрав суму балів **не менше** встановленого мінімуму залікових балів (60) має право, за погодженням з викладачем, не виконувати підсумкову контрольну роботу. У випадку, коли студент має бажання збільшити кількість балів (але не більше ніж до 100) він складає залік.

3.1 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ, СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ ТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ.

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин		
		лекції	семінари	самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1. Туристична дипломатія: концептуальні засади</i>				
1.	Тема 1. Предмет, хронологічні межі, проблематика курсу, огляд літератури і джерел.	2	-	7
2.	Тема 2. Концепції, завдання та мета туристичної дипломатії.	2	2	8
3.	Тема 3. Туризм і дипломатична діяльність. Туристична дипломатія як «м'яка сила культури».	2	2	8
4.	Тема 4. Туристична дипломатія: зарубіжний досвід.	2	2	7
7.	<i>Модульна контрольна робота 1</i>	1		
8.	<i>Самостійна робота 1</i>			1
<i>Змістовий модуль 2. Туристична дипломатична діяльність</i>				
9.	Тема 5. Туристична дипломатія України	2	2	7
10.	Тема 6. Інформаційно-рекламне забезпечення туристичної дипломатії.	2	2	7
11.	Тема 7. Історичні, етнокультурні туристичні продукти та їх місце в системі туристичної дипломатії.	2	2	7
12.	Тема 8. Дотримання норм ділового етикету, етичних та естетичних засад в міжнародній туристичній діяльності.	2	2	7
14.	<i>Модульна контрольна робота 2</i>	1		-
15.	<i>Самостійна робота 2</i>			1
	ВСЬОГО	16	14	60

Загальний обсяг *90 год.*, в тому числі:

Лекцій – *16 год.*

Семінари – *14 год.*

Самостійна робота – *60 год.*

9. Рекомендовані джерела:

Основні:

1. Стратегія публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України на 2021–2025 роки». URL: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf>
2. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія: конспект лекцій. Частина I. Дніпро: СПД Охотнік, 2020. 56 с.
3. Культура і освіта фахівців туристської сфери: сучасні тенденції та прогнози: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (13-14 жовтня 2004 р.). К.: КУТЕП, 2005. 654 с.
4. Політика культурної дипломатії: стратегічні пріоритети для України: зб. наук.-експерт. матеріалів / за заг. ред. О. П. Розумної, Т. В. Черненко – К. : НІСД, 2016. – 92 с.
5. Процюк М. Публічна та культурна дипломатія як засіб «м'якої сили» України: запозичені моделі, реальні кроки та стратегічні пріоритети / М. Процюк // Науковий вісник Дипломатичної академії України. Випуск 23. Зовнішня політика і дипломатія: традиції, тренди, досвід. Частина II. Серія «Політичні науки» / За заг. ред. В.Г. Ціватого, Н.О. Татаренко. – Київ, 2016. – С.21-2

Додаткові:

1. Дубов Д. Політика культурної дипломатії як механізм реалізації стратегічних комунікацій держави. Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського: зб. наук. пр. НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України. Київ, 2017. Вип. 46. С. 62–73.
2. Міжнародні регіональні процеси та зовнішньополітичні пріоритети України: Колективна монографія / Л. Д. Чекаленко, В. Г. Космина, В. Г. Циватий / Дипломатична академія України при МЗС України. Київ, 2017. 440 с.
3. Циватий В. Публічна дипломатія: традиції, тренди та виклики (досвід і пріоритети для України). *Зовнішні справи*. URL: <http://uaforeignaffairs.com/ua/ekspertna-dumka/view/article/publiczna-diplomatija-tradiciji-trendi-ta-vikliki-dosv/>
4. Циватий В.Г. Историко-культурный туризм и туристическая дипломатия как глобальная технология культурной индустрии: институциональный и региональный дискурсы. *Историко-культурный туризм: український та світовий досвід*: Зб. матеріалів Міжнародної наукової конференції. К.: «Фоліант», 2019. С. 9–14.
5. *Соціологія дипломатії: Гіпотеза, структура и тематические исследования*: Монографія / Милан Язбец, Вячеслав Циватий и др. К., 2015.
6. Шульга М. Освоєння особистістю соціокультурного простору життя через туризм. *Соціальний ареал життя особистості*. К.: Ін-т соціології НАН України, 2005. С. 196–208.
7. Carta C., Higgott R. *Cultural Diplomacy in Europe: Between the Domestic and the International*. Springer International Publishing; Palgrave Macmillan, 2020. - XV, 274 p
8. Davis Cross M.K., Melissen J. *European Public Diplomacy: Soft Power at Work*, 2013. - XIX, 245 p.
9. Pamment J. *British Public Diplomacy and Soft Power: Diplomatic Influence and the Digital Revolution*. Palgrave Macmillan, 2016. - XV, 247 p.